

Аннотация рабочей программы «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» [Б1.В.ДВ.8] относится к дисциплинам по выбору блока Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете экономики, менеджмента и права Частного образовательного учреждения высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права», кафедре Общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК –7);
- владение навыками анализа и информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и принципы функционирования электронного бизнеса;
- модели организации электронного бизнеса;
- инфраструктуре электронного бизнеса.

уметь:

- выделять цели выхода предприятий на электронный рынок;
- формировать стратегию поведения электронного предприятия;

владеть:

- методами анализа конкуренции на электронном рынке;
- методами ценообразования на продукцию и услуги электронных предприятий;
- навыками оценки экономической эффективности функционирования электронных предприятий
- навыками работы на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Содержание дисциплины: Основные понятия электронного бизнеса. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Информационная безопасность электронного бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, контроль самостоятельной работы студента, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, промежуточный контроль в форме сдачи зачета.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа.

Для студентов заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 6 часов, лабораторные работы/практикум - 12 часов и самостоятельная работа обучающегося – 50 часов, зачет – 4 часа.